

PANO RAMA

DE LA
PLASTURGIE
ET DES COMPOSITES

L'ESSENTIEL
2018

FÉDÉRATION DE **LA PLASTURGIE**
ET DES COMPOSITES



SOMMAIRE

03

ÉDITO DE BENOÎT HENNAUT

04

REPÈRES (F)

05

KEY FACTS (GB)

06

DES PERFORMANCES CONFIRMÉES

Un chiffre d'affaires au plus haut niveau historique
Une production qui croît moins vite que les ventes

08

DES CONDITIONS D'EXPLOITATION DE PLUS EN PLUS TENDUES

Un niveau toujours élevé de valeur ajoutée par salarié
Des écarts de rentabilité croissants par rapport à l'Allemagne
Un effort d'investissement important mais en léger retrait

10

ÉVOLUTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

Des cours de matières qui impactent la santé de notre secteur

11

LE RECYCLAGE, VÉRITABLE LEVIER DE CROISSANCE !

Valorisation/recyclage des plastiques : une volonté de la profession
Un volant de croissance important dans la valorisation

13

LA FÉDÉRATION ENGAGÉE DANS LA FEUILLE DE ROUTE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Leviers d'actions

14

INTERNATIONAL

La plasturgie française dans le monde en 2017
La plasturgie française en Europe en 2017
2018 : vers une intensification de la concurrence

19

UN TISSU INDUSTRIEL VIVANT

Une grande diversité de marchés clients
Un secteur hétérogène
Un système de formation bien développé

EDITO



2018, UNE ANNÉE PARADOXALE ET CHARNIÈRE

Le chiffre d'affaires et les volumes de production des plasturgistes français continuent à faire preuve d'un bon dynamisme pour cette année 2018. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle a été accomplie dans des conditions d'exploitation tendues pour les entreprises. Notamment avec une compétitivité difficile à maintenir et un solde des échanges extérieurs en légère dégradation.

Néanmoins, notre industrie continue à occuper une place remarquable dans le tissu économique français. Dois-je rappeler à cet égard que la filière plasturgiste représente aujourd'hui 5000 entreprises et 230 000 salariés toutes régions confondues. Les industriels gardent foi dans l'avenir. Ils investissent de manière significative, aussi bien dans la formation des hommes que dans les équipements.

Face à cette situation économique, certes complexe mais positive, le matériau plastique fait en revanche l'objet d'une diabolisation exacerbée dans notre société. Aujourd'hui, il règne une confusion totale entre le plastique et ses qualités intrinsèques, en particulier environnementales, et les déchets plastiques dont la collecte et le traitement insuffisants causent des dégâts majeurs inacceptables.

A notre niveau, nous entendons jouer notre rôle et faire activement preuve de responsabilité sociétale. Notre Profession prend le sujet à bras le corps. Depuis cet été, 40 entreprises adhérentes soutiennent ainsi les engagements volontaires de la Fédération qui visent à incorporer plus de 600 000 tonnes de matières plastiques recyclées (MPR) à court terme, avec une trajectoire visant 1 million de tonnes d'ici 2025. Ces engagements volontaires et très significatifs ont été pris vis-à-vis du gouvernement.

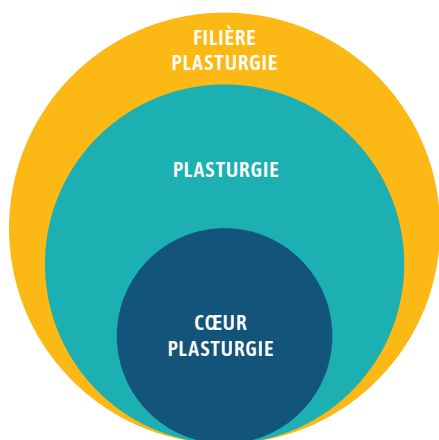
Nous continuerons à les développer et les amplifier dans les prochains mois à travers diverses initiatives sur le terrain et auprès de tous les acteurs qui font partie de notre écosystème. Nous croyons fermement qu'industriels, pouvoirs publics, citoyens et collectivités sont collectivement responsables de cette situation et des solutions constructives qui doivent en découler.

La Plasturgie tient sa place dans cette situation et prend ses responsabilités. Nous devons plus que jamais faire partager notre conviction et démontrer que le matériau plastique figure parmi les plus adaptés pour limiter par exemple le réchauffement climatique. C'est tous ensemble que nous saurons relever les défis environnementaux, pas en excluant ou en stigmatisant une partie des acteurs.

BENOÎT HENNAUTE,

Président de la Fédération de la Plasturgie et des Composites

REPÈRES

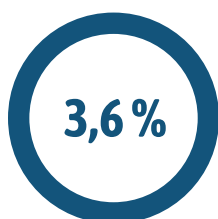


65 Mds€
230 000 salariés
 Près de **5 000** entreprises

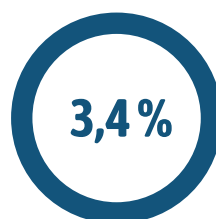
52 Mds€
210 000 salariés
4 000 entreprises

31,7 Mds€
122 000 salariés
3 500 entreprises

*Filière plasturgie: plasturgie, recycleurs, fournisseurs de machines et moulistes, fournisseurs de matière
 Plasturgie: périmètre global de la plasturgie, y compris les activités intégrées dans les entreprises
 hors codes NAF Plasturgie, INSEE
 Cœur Plasturgie: codes NAF Plasturgie, INSEE*

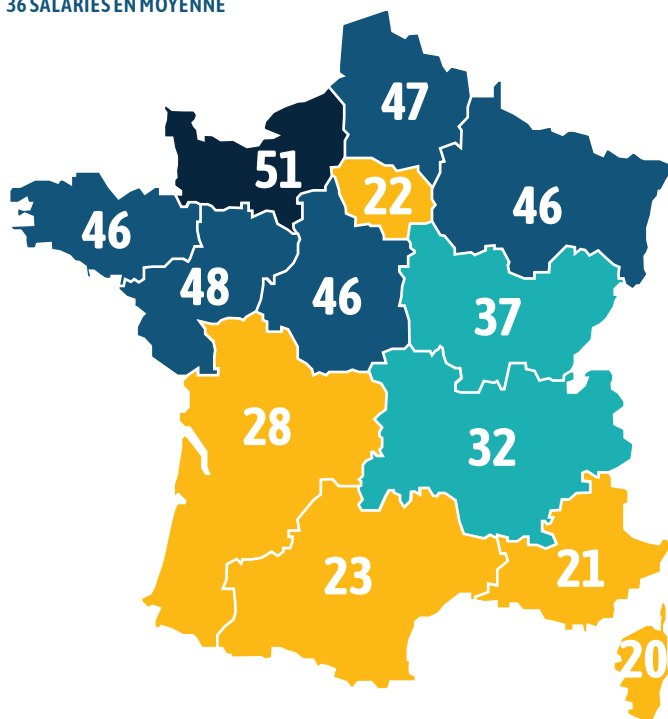


DU PIB DE L'INDUSTRIE



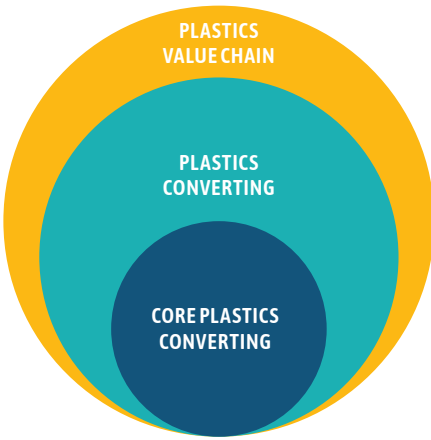
PART DE LA FRANCE
 DANS LA PLASTURGIE MONDIALE

EFFECTIF / ÉTABLISSEMENT (NAF) 2017
 36 SALARIÉS EN MOYENNE



Données 2017, source: ACOSS

KEY FACTS



€ 65 bn
230,000 employees
 An average of **5,000** companies

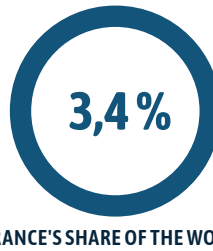
€ 52 bn
210 000 employees
4 000 companies

€ 31,7 bn
122 000 employees
3 500 companies

Plastics Value Chain: plastics converters, recyclers, machinery and mold suppliers, materials suppliers
Plastics converting: whole perimeter of plastics converting, including businesses outside plastics converting related NAF codes, INSEE
Core Plastics Converting: plastics converting relates NAF codes, INSEE

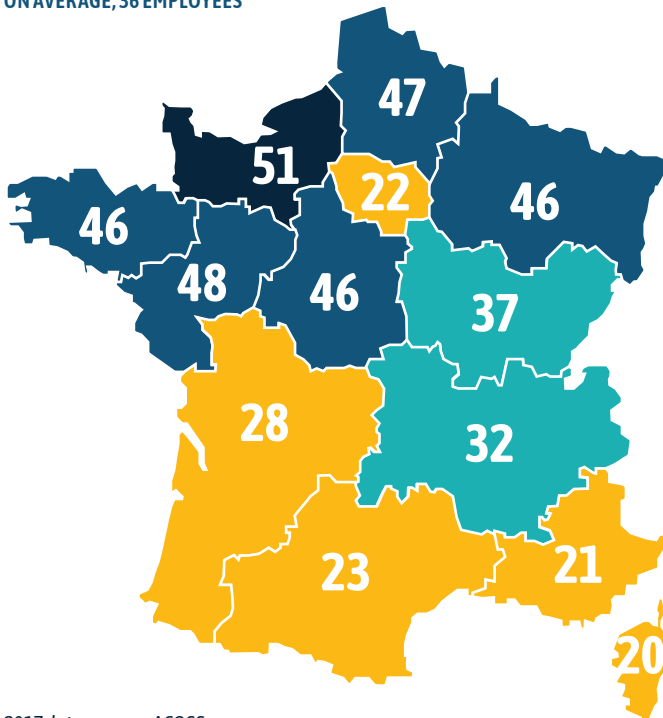


OF INDUSTRY GDP



FRANCE'S SHARE OF THE WORLD
 PLASTICS CONVERTERS TURNOVER

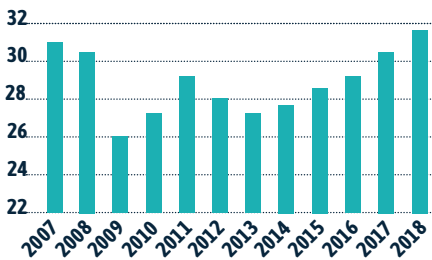
WORKFORCE BY COMPANY (NAF) 2017
ON AVERAGE, 36 EMPLOYEES



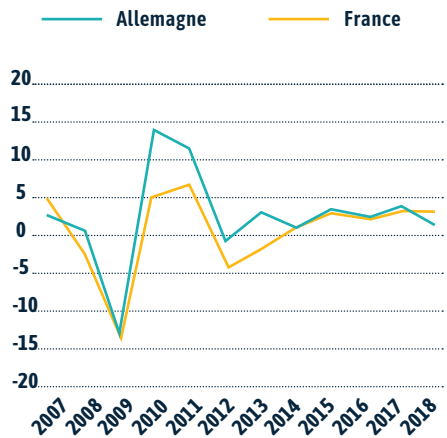
2017 data, source: ACOSS

DES PERFORMANCES CONFIRMÉES

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PLASTURGIE EN FRANCE
(EN MILLIARDS D'EUROS)



TAUX DE CROISSANCE ANNUELLE DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DE LA PLASTURGIE (EN %)



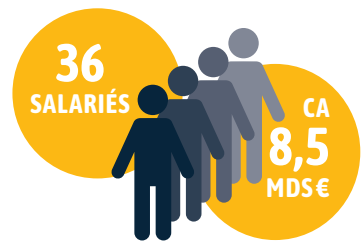
Sources: Eurostat, Rexecode



CA ATTENDU EN 2018



TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN
CAPLASTURGIE 2009-2018



TAILLE MOYENNE 2018

Source: Fédération de la Plasturgie et des Composites sur base INSEEACOSS

UN CHIFFRE D'AFFAIRES AU PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE

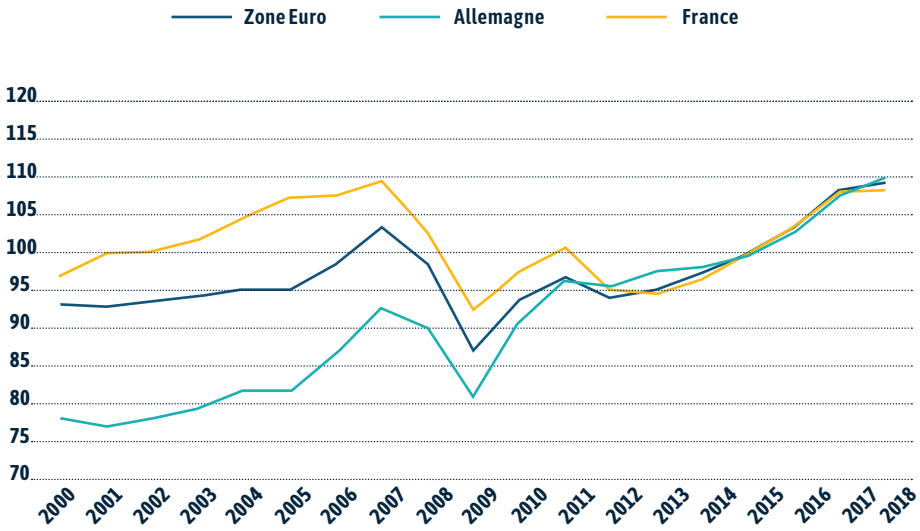
En 2018, le plastique poursuit sa dynamique de pénétration dans tous les secteurs. Les niveaux continus de performances depuis 2015 devraient permettre à la plasturgie française d'atteindre un chiffre d'affaires de 31,7 milliards d'euros, dépassant ainsi le niveau de 2007 qui restait jusqu'à présent le plus haut historique (31 milliards d'euros).

Secteur jeune et innovant, la plasturgie française a donc atteint une certaine maturité. Elle s'affirme comme une des principales indus-

tries de transformation en France. Preuve de ce bon dynamisme, la croissance du chiffre d'affaires de la plasturgie devrait continuer à être supérieure cette année à celle de l'industrie manufacturière (+ de 4 % contre près de 3,5 %).

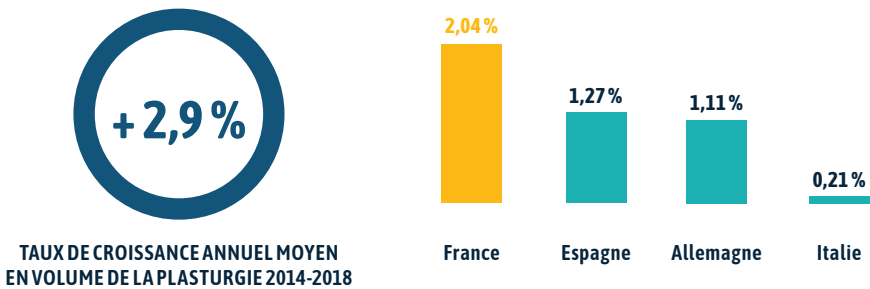
Une comparaison avec l'Allemagne confirme la vitalité du secteur de la plasturgie cette année en France. Le secteur affiche pour la première fois depuis 2007 un taux de croissance du chiffre d'affaires supérieur à celui de son voisin.

INDICES DE LA PRODUCTION DE PRODUITS EN PLASTIQUE (2015 = 100)



Sources: Eurostat, Rexecode

TAUX DE CROISSANCE PRODUCTIVITÉ PART TÊTE (2000 - 2016)



Sources: Eurostat, Rexecode

UNE PRODUCTION QUI CROÎT MOINS VITE QUE LES VENTES

La production de la plasturgie, après avoir connu une expansion rapide entre 2014 et 2017, marque un certain tassement en France en 2018. Elle se démarque ainsi de ses voisins européens comme l'Allemagne ou l'Espagne où la dynamique de croissance dans la production reste bien présente (+2 %). Elle se distingue également de l'industrie manufacturière dans son ensemble (+2 % estimé en 2018).

Sur les 4 dernières années, le rythme d'augmentation moyen de la production reste tout de même remarquable (+2,9 %). Il est

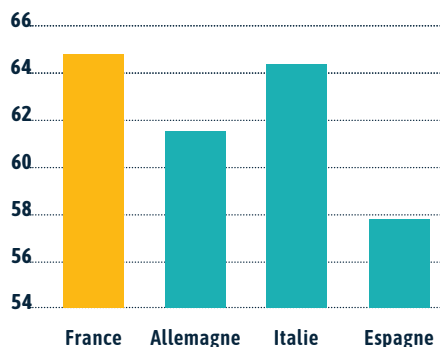
semblable à celui de la zone euro et même légèrement supérieur à l'Allemagne.

Les effectifs (au sens de l'emploi direct) témoignent de cette dynamique. Ils devraient se stabiliser pour la première fois en 2018 après un recul continu depuis 2003.

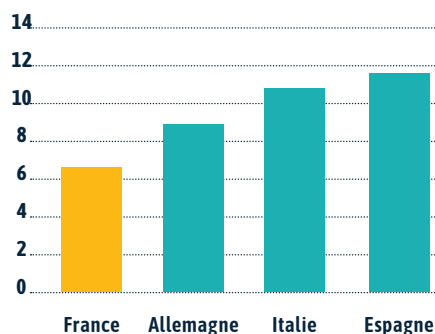
Les gains de productivité par tête ont été plus rapides en France qu'ailleurs en Europe, sur la période 2000 - 2016. Cela est particulièrement vrai pour les années 2015 et 2016 qui correspondent aux dernières données disponibles.

DES CONDITIONS D'EXPLOITATION DE PLUS EN PLUS TENDUES

VALEUR AJOUTÉE PAR PERSONNE OCCUPÉE DANS LA PLASTURGIE EN 2016 (EN K€ COURANTS)



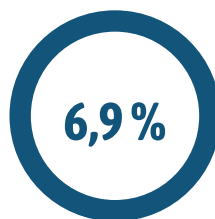
RATIO D'EBE/CA DANS LA PLASTURGIE EN 2016 (EN %)



Sources: Eurostat, Rexecode



VALEUR AJOUTÉE DE LA PLASTURGIE ATTENDUE EN 2018



RATIO DE RENTABILITÉ COMMERCIALE EBE/CA 2016

UN NIVEAU TOUJOURS ÉLEVÉ DE VALEUR AJOUTÉE PAR SALARIÉ

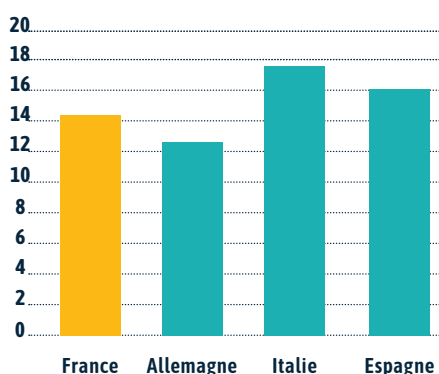
La fabrication de produits en plastique devrait représenter en 2018 une valeur ajoutée de 8 milliards d'euros, soit environ 3,6 % du total de l'industrie manufacturière.

La valeur ajoutée par personne occupée dans la plasturgie reste plus élevée en France que chez ses concurrents européens. Ce qui ne se vérifie pas pour l'industrie manufacturière dans son ensemble. Néanmoins, l'année 2016 reste marquée par une forte progression de ce ratio en Allemagne comme en Italie.

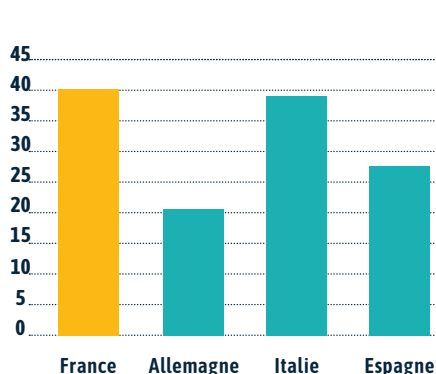
DES ÉCARTS DE RENTABILITÉ CROISSANTS PAR RAPPORT À L'ALLEMAGNE

La filière fait toujours face à une rentabilité bien en deçà de ses homologues européens. Cet écart a même tendance à se creuser. Alors que le ratio de rentabilité commerciale reste proche en France de celui de 2016 (6,5 % dans l'industrie manufacturière), l'Allemagne, l'Italie et dans une moindre mesure l'Espagne, voient leur niveau de marge augmenter.

TAUX D'INVESTISSEMENT DANS LA PLASTURGIE EN 2016 (EN % DE LA VA)



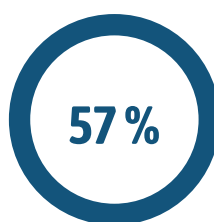
PART DES PRÉLÈVEMENTS SOCIAUX DANS LE COÛT DU TRAVAIL DANS LA PLASTURGIE EN 2016 (EN %)



Sources: Eurostat, Rexecode



**PART DES SALAIRES BRUTS DANS LA VA
DONNÉES 2016**



**PART DES INVESTISSEMENTS BRUTS
EN BIENS CORPORELS SUR L'EBE EN 2016**

UN EFFORT D'INVESTISSEMENT IMPORTANT MAIS EN LÉGER RETRAIT

Les investissements bruts en biens corporels représentent en 2016 (dernière année disponible) 57 % de l'EBE en France contre 44 % en Allemagne et en Italie et 40 % en Espagne.

Exprimé en pourcentage de la valeur ajoutée, la plasturgie française a maintenu un taux d'investissement relativement élevé en 2016 (14,2 %). Mais il est en recul par rapport aux années précédentes (16 % en 2015). Il ne faudrait pas que la dynamique d'effort d'investissement des années précédentes soit rompue. Et ce, dans un contexte où ses principaux concurrents européens affichent une stratégie volontariste d'équipement en capital fixe, notamment en Italie où l'année 2016 marque un fort rebond (17,7 % contre 14,3 % en 2015) et dans une moindre mesure, en Espagne. Le poids des prélèvements sociaux

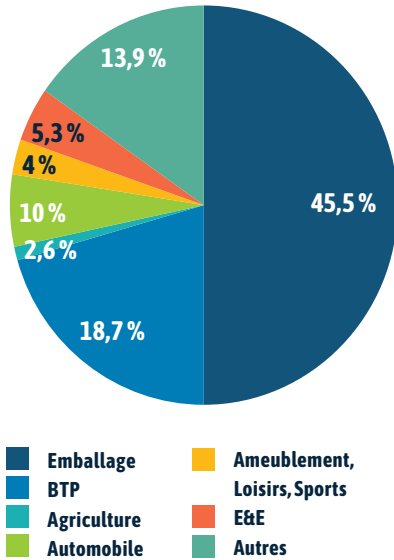
dans le coût du travail dans la plasturgie, même s'il reste quasi-inchangé en Europe par rapport à l'année précédente, grève les efforts de rentabilité de la plasturgie française. La part des cotisations sociales dans le coût du travail est désormais plus élevée en France qu'en Italie. La fiscalité sur la production explique en partie l'écart de rentabilité commerciale de la France par rapport à l'Allemagne où ces impôts sont deux fois moins élevés.

Les salaires bruts représentent 54 % de la valeur ajoutée. Ce ratio reste plus élevé en Allemagne mais s'établit à moins de 50 % en Italie ou en Espagne.

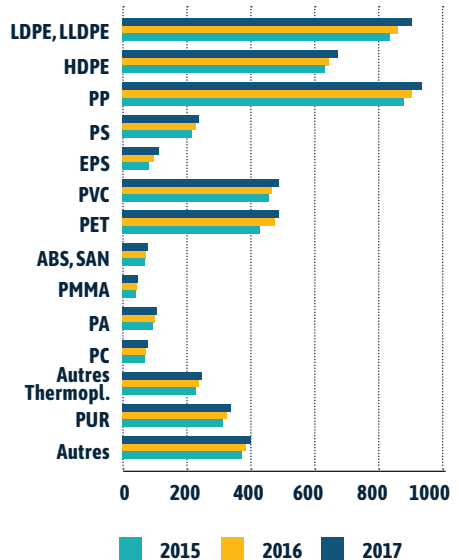
Les cotisations sociales employeurs représentent toujours 40 % du coût du travail dans la plasturgie là où elles ne s'élèvent qu'à 20 % en Allemagne ou 28 % en Espagne.

ÉVOLUTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

CONSOMMATION MATIÈRES PLASTIQUES
PAR SECTEUR (2017)



DEMANDE PAR TYPE DE PLASTIQUES (KT)*



Sources: Eurostat / PlasticsEurope Market Research Group (PEMRG) / Conversio Market & Strategy GmbH

Matière	PEHDinj	PEHD S	PEBD	PEBD L	PPH	PPC	PS	PVC	PET
Variation prix 01/2015 - 08/2018	+20%	+25%	+19%	+14%	+20%	+21%	+42%	+47%	+52%

Source: Fédération de la Plasturgie et des Composites

DES COURS DE MATIÈRES QUI IMPACTENT LA SANTÉ DE NOTRE SECTEUR

Avec 5 millions de tonnes de plastiques consommés en 2017, la plasturgie française représente 10 % de la demande européenne (51,7 Mt). Les matières les plus consommées en France sont le PE, le PP, le PVC et le PET.

Le secteur de l'emballage représente à lui seul plus de 45 % des plastiques consommés en France contre moins de 40 % en Europe. En valeur, les matières pèsent à hauteur de 45 % de la production totale de la plasturgie.

Le coût des matières premières est donc le facteur qui pèse le plus sur l'évolution du taux de marge des entreprises. Cela explique une sensibilité forte des plasturgistes à l'évolution des prix des matières, et de par son

activité de transformation, un besoin de sécuriser les approvisionnements.

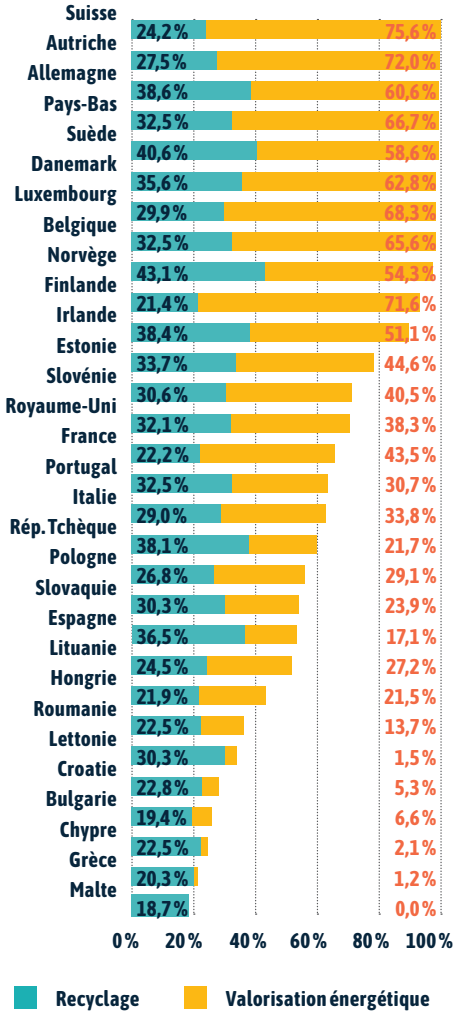
Le poids des matières est sensiblement différent suivant les produits : au-delà de 70 % pour certains produits semi-finis jusqu'à 10 % pour des produits très techniques.

Les performances des plasturgistes français restent fortement altérées par l'instabilité à court terme des prix des différentes matières plastiques, structurellement orientés à la hausse.

En 2018, les transformateurs de matières plastiques ont dû aussi faire face à des déclarations de force majeure chez certains fournisseurs de monomères comme de polymères, qui ont fortement contraint leur approvisionnement.

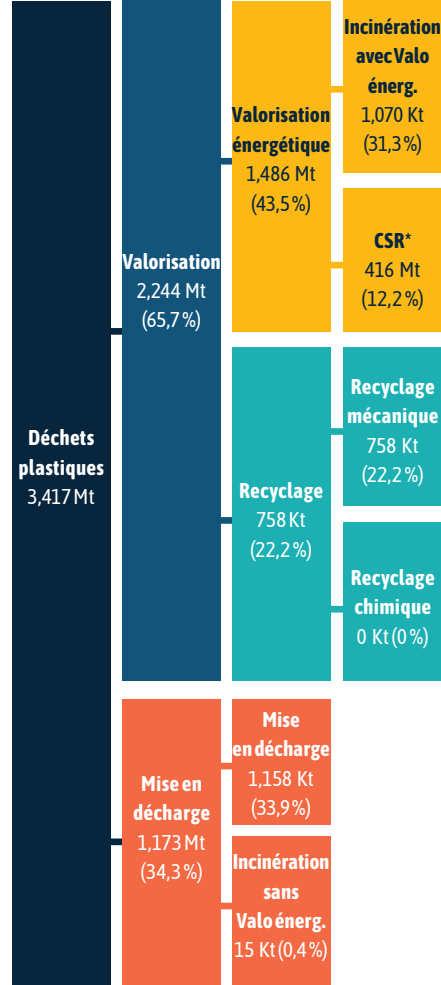
LE RECYCLAGE : VÉRITABLE LEVIER DE CROISSANCE !

TAUX GLOBAL DE VALORISATION PAR PAYS



Source : Conversio Market & Strategy GmbH

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU CYCLE DE VIE DU PLASTIQUE EN FRANCE



Source : Conversio Market & Strategy GmbH

VALORISATION/RECYCLAGE DE PLASTIQUES : UNE VOLONTÉ DE LA PROFESSION

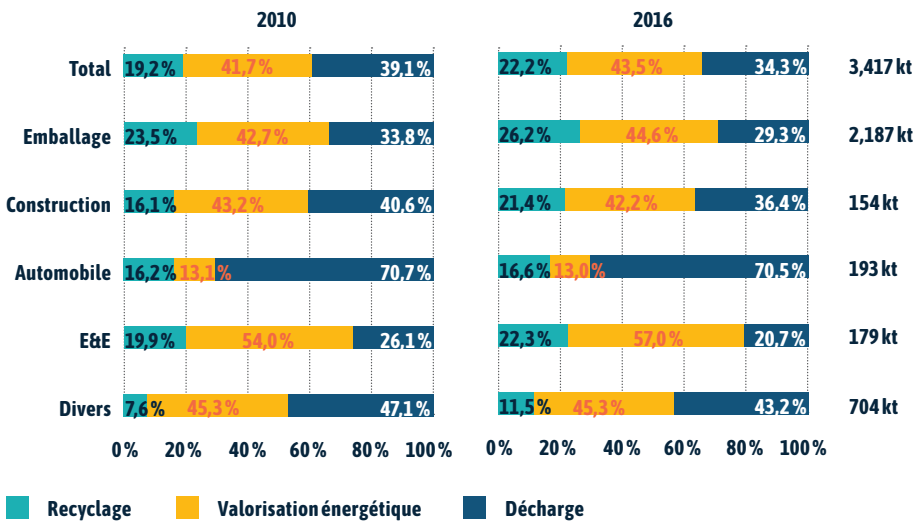
Dans un contexte de raréfaction des ressources d'origine fossile et de renchérissement du coût de l'énergie, le recyclage et la valorisation des déchets plastiques post-consommation sont deux axes majeurs du développement de la plasturgie en France.

Ils constituent les solutions les plus pertinentes afin de réduire l'empreinte carbone de nos entreprises. Le recyclage des plastiques contribue à augmenter l'offre de matières

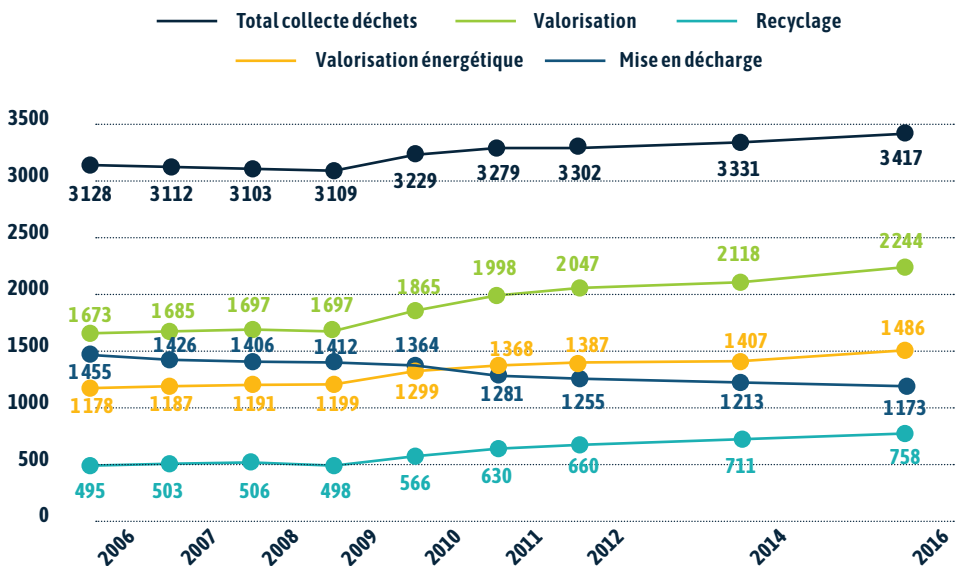
premières et à sécuriser les approvisionnements. Il apporte, de plus, un avantage compétitif : baisse des coûts, moindre dépendance à la conjoncture internationale.

Cette contribution ne cesse de croître depuis une dizaine d'années (65,7 % des plastiques revalorisés) mais la progression du recyclage en France conserve une marge de progression pour atteindre les niveaux de valorisation des pays d'Europe du Nord (taux supérieur à 90 %).

ÉVOLUTION COMPARÉE DE VALORISATION DES DÉCHETS PLASTIQUES POST-CONSOMMATION EN FRANCE (2010/2016)



Source: ConversionMarket & StrategyGmbH PlasticsEurop



Source: ConversionMarket & StrategyGmbH

UN VOLANT DE CROISSANCE IMPORTANT DANS LA VALORISATION

En 2016, le taux de mise en décharge des déchets plastiques collectés s'élevait à 34,3 % contre 46,5 % en 2006.

Cette tendance traduit une progression constante de la valorisation des déchets plastiques post-consommation. Entre 2006 et 2016, les volumes de plastiques recyclés ont progressé de plus de 50% et la valorisation énergétique de plus de 25 %. La quantité mise en

décharge a diminué de 20 % sur la même période.

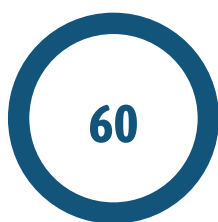
Selon les derniers chiffres du SRP* (70 % de la régénération française des déchets plastiques), la production en 2017 de Matières Plastiques Régénérées (MPR) a atteint en France 390 000 tonnes ; soit un volume en hausse de 11 % par rapport à 2016. Sur cette même période, les ventes de MPR ont augmenté de 14%.

*Syndicat national des Régénérateurs de matières Plastiques

LA FÉDÉRATION ENGAGÉE DANS LA FEUILLE DE ROUTE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La FREC ?

Aboutissement de cinq mois de concertation et de réflexion, la Feuille de Route Économie Circulaire (FREC) a été dévoilée le 23 avril 2018, par le Premier ministre. Elle présente 50 mesures concrètes pour engager la transition de notre pays vers une économie circulaire.



ENTREPRISES ET FÉDÉRATIONS
ENGAGÉES À CE JOUR



ENGAGEMENT DE COLLECTE
DE DÉCHETS PLASTIQUES
SUPPLÉMENTAIRES (1 000 T)



ENGAGEMENT
D'INCORPORATION DE MPR
SUPPLÉMENTAIRES (1 000 T)

QU'EST CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

Avec l'économie circulaire, le processus de production suit un cycle vertueux dont les flux forment un écosystème fermé :



Source : Ministère de l'Environnement

LEVIERS D'ACTIONS

Évolution des normes : un travail d'étude doit être mené sur les normes/réglementations/législations qui freinent et limitent l'incorporation de MPR dans le produit.

SECTEUR	INCORPORATION SUPPLÉMENTAIRE
Emballage	+ de 188 000 t
Bâtiment	+ de 75 000 t
Automobile	+ de 12 000 t
EEC	+ de 18 000 t

Disponibilité du gisement de MPR et capacité de production des régénérateurs français : privilégier le marché français qui doit être en mesure de répondre aux besoins des plasturgistes.

Coût des MPR : l'utilisation des MPR (prix fixe) doit se faire à minima à iso-coût par rapport aux matières vierges (prix variable).

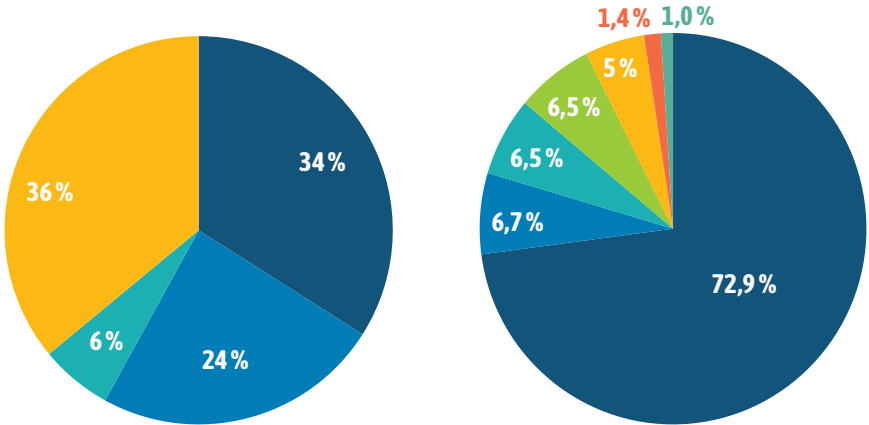
Qualité des MPR : les propriétés techniques et esthétiques des résines composées de MPR doivent être au moins équivalentes à celles des résines vierges.

Accompagnement des plasturgistes dans l'adaptation de l'outil industriel pour utiliser les MPR.

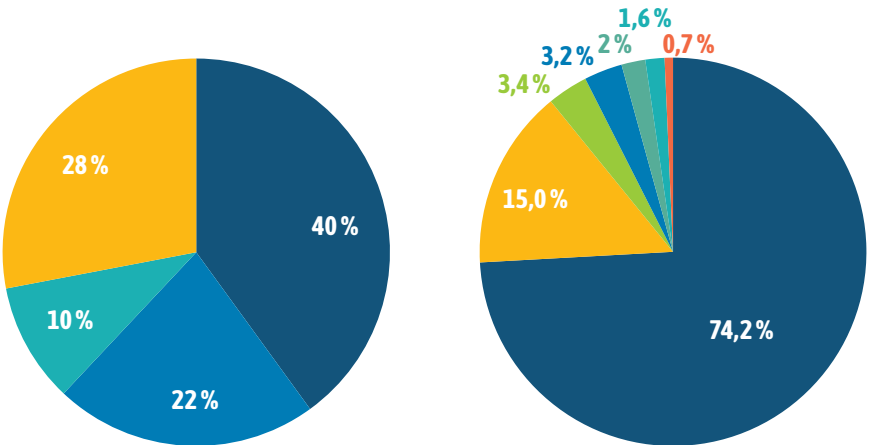
INTERNATIONAL

LA PLASTURGIE FRANÇAISE DANS LE MONDE EN 2017

EXPORTATIONS 2017 PAR PRODUIT ET RÉGION



IMPORTATIONS 2017 PAR PRODUIT ET RÉGION



- Plaques, feuilles, tubes et profilés
- Emballages
- Construction
- Pièces techniques et divers

- Union Européenne
- Autres pays d'Europe
- Afrique
- Amérique
- Asie
- Proche et Moyen Orient
- Autres

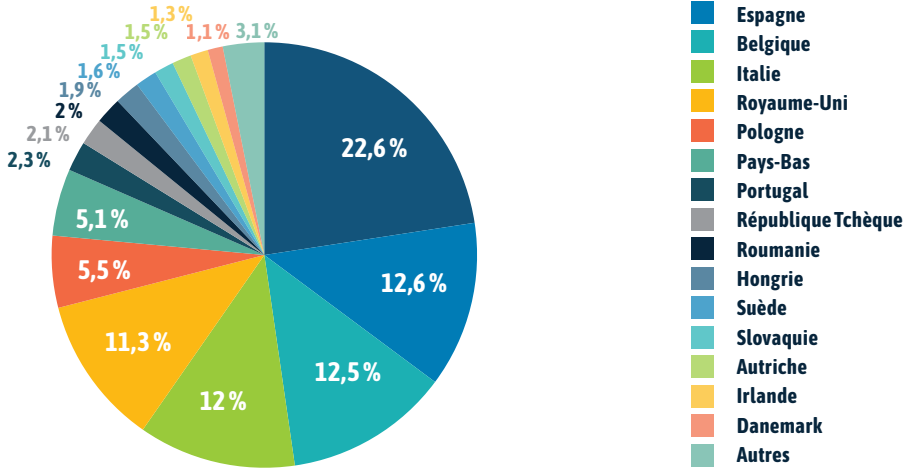
Données : Douanes Codes 222

CARTOGRAPHIE DU COMMERCE INTERNATIONAL DE LA PLASTURGIE FRANÇAISE

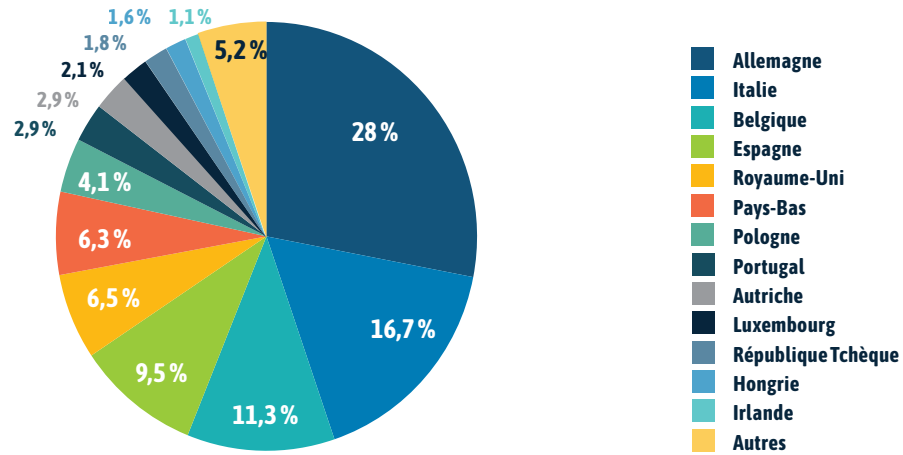


LA PLASTURGIE FRANÇAISE EN EUROPE EN 2017

EXPORTATIONS VERS L'UNION EUROPÉENNE



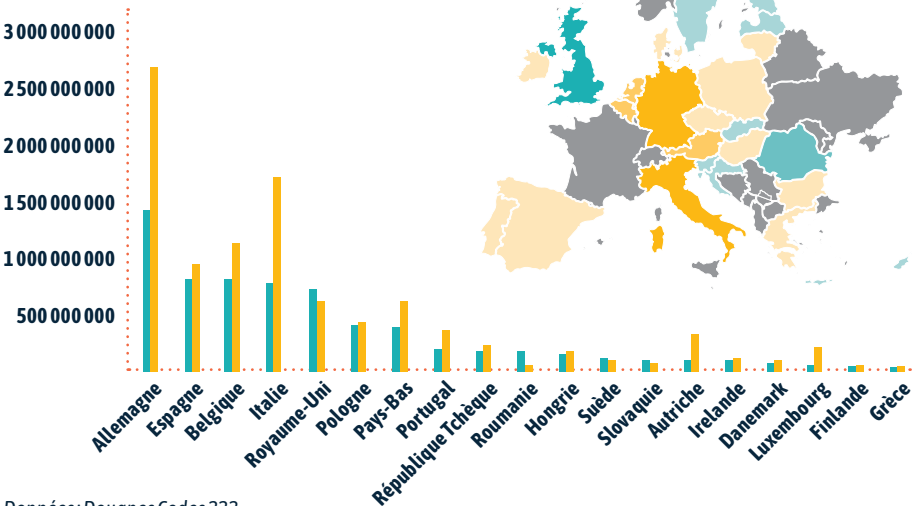
IMPORTATIONS DEPUIS L'UNION EUROPÉENNE



Données: Douanes Codes 222

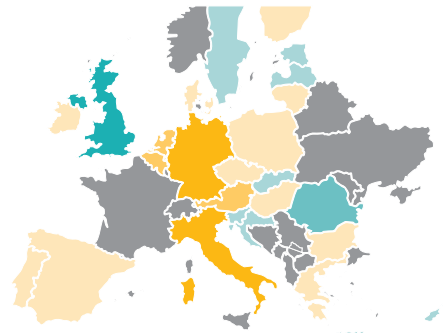
PRINCIPAUX ÉCHANGES EXTÉRIEURS DE LA FRANCE DANS L'UNION EUROPÉENNE

■ Exportations ■ Importations



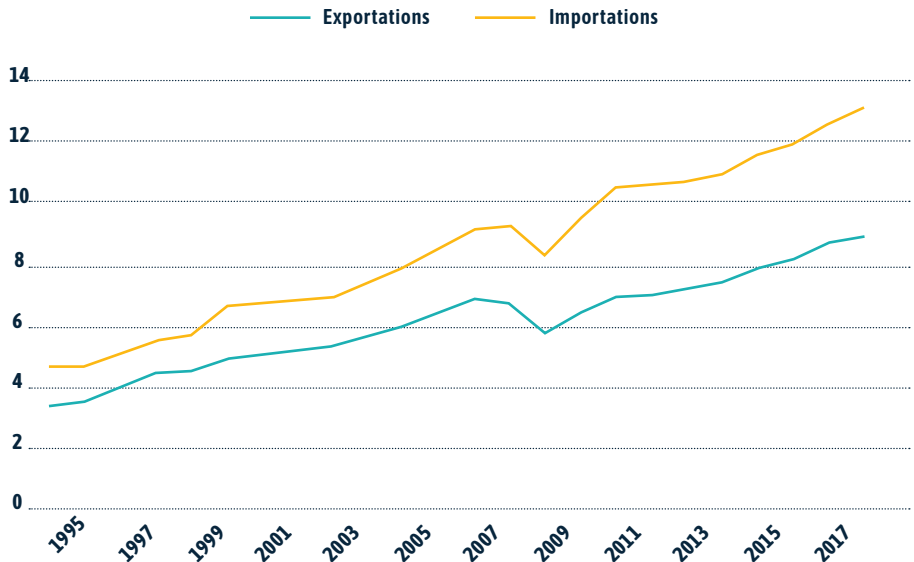
Données: Douanes Codes 222

SOLDE DES ÉCHANGES EXTÉRIEURS DE LA FRANCE DANS L'UNION EUROPÉENNE



2018: VERS UNE INTENSIFICATION DE LA CONCURRENCE

COMMERCE INTERNATIONAL DE LA FRANCE EN PRODUITS DE LA PLASTURGIE
(EN MILLIARDS D'EUROS COURANTS)



Source: CNUCED

DES EXPORTATIONS ATONES

Les exportations de produits en matière plastique devraient représenter un montant de 8,8 milliards d'euros en 2018 (estimation annualisée sur la base des 6 premiers mois de l'année) contre 8,6 milliards en 2017.

Même si ces exportations sont en hausse sensible (+2,3 %), cette tendance se dégrade nettement au 2nd semestre. La plasturgie française fait donc face à une intensification de la concurrence européenne mais aussi mondiale. Comme l'ensemble de ses voisins de la zone euro, notre secteur souffre également de l'augmentation des cours de certaines énergies et de l'appréciation de la monnaie unique ainsi que des incertitudes liées à la politique commerciale de certains pays comme les Etats-Unis.

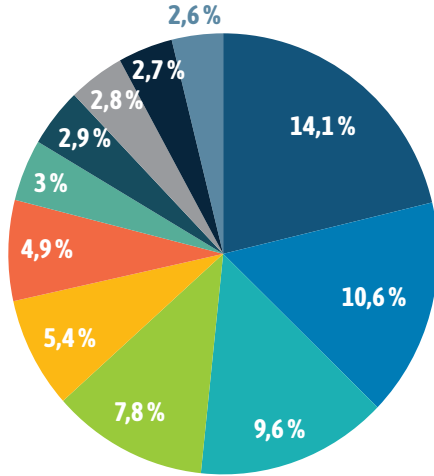


CROISSANCE EXPORTATIONS
CŒUR PLASTURGIE 2009-2018

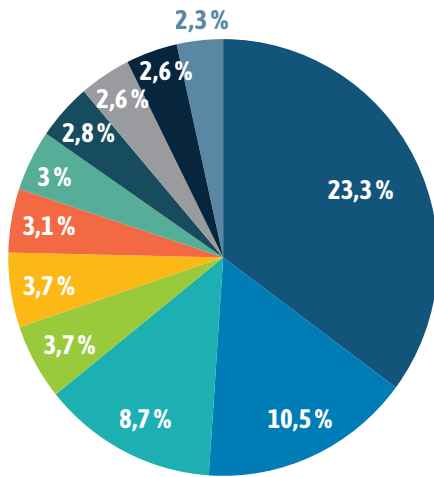


EXPORTATIONS PLASTURGIE
ATTENDUES EN 2018

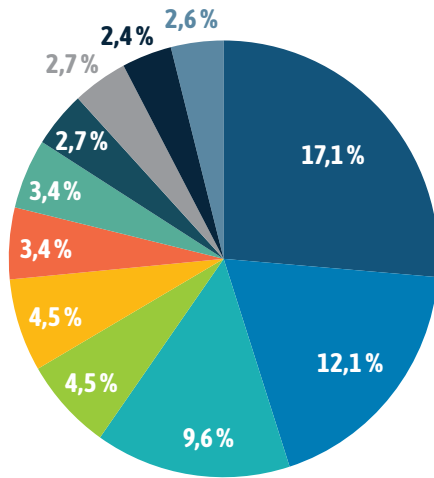
PARTS DE MARCHÉ DEMI PRODUITS PLASTIQUES



PARTS DE MARCHÉ OUVRAGES MATIÈRES PLASTIQUES

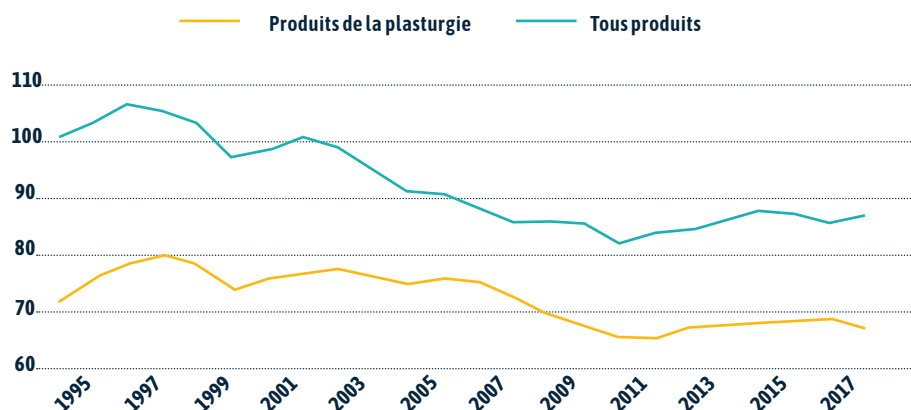


PARTS DE MARCHÉ COMMERCE MONDIAL TOTAL

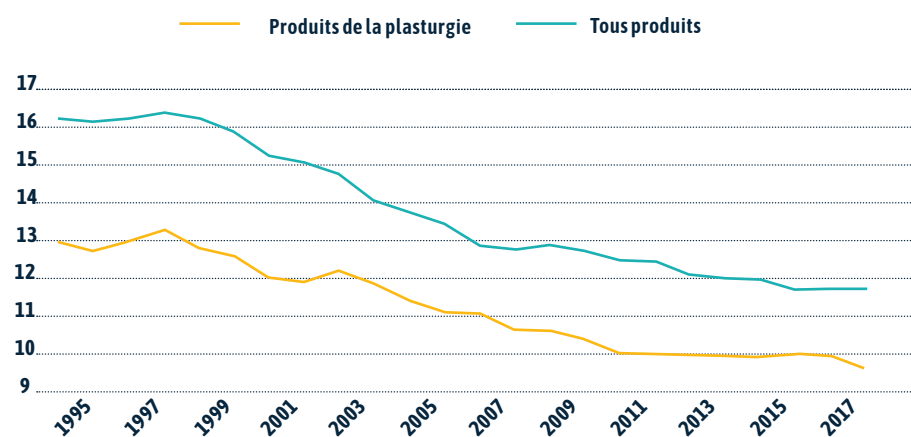


- Allemagne
- Etats-Unis d'Amérique
- France
- Royaume-Uni
- Japon
- Italie
- Belgique
- Pays-Bas
- Chine
- République de Corée
- Taiwan

TAUX DE COUVERTURE DE LA PLASTURGIE / INDUSTRIE (EN %)



PART DES EXPORTATIONS FRANÇAISES DANS LES EXPORTATIONS DES PAYS DE LA ZONE EURO (EN %)



Source: CNUCED, Rexecode

UN TAUX DE COUVERTURE DES IMPORTATIONS QUI SE DÉTÉRIORE

Le déficit de la balance commerciale de la plasturgie devrait donc se creuser par rapport à l'année dernière (+8 %) et représenter un déficit de 4,2 milliards d'euros en 2018.

Ces dernières années, la plasturgie avait mieux réagi que l'ensemble de l'économie française sur le front de la compétitivité en améliorant son taux de couverture. En 2018, le ralentissement des exportations s'accompagne d'importations toujours aussi dynamiques. Par conséquent, le taux de couverture devrait perdre près de 2 points par rapport à 2017 pour s'élever à 66,9 %. En 2018, les importations de produits en plastique sur notre territoire augmen-

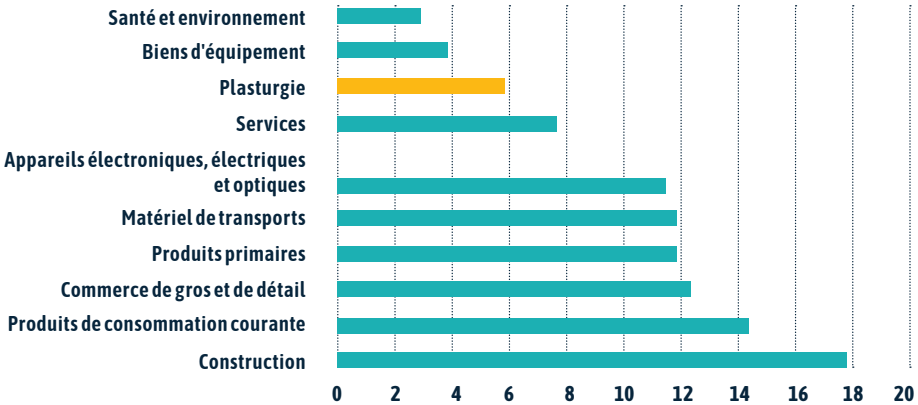
tent de 4 % alors que pour les exportations ce taux atteint péniblement 1,8 %.

La part des exportations françaises de produits de la plasturgie dans l'ensemble des exportations de la zone euro se détériore également en 2018 (9,6 %).

Au niveau mondial, la France présente toujours une des plus importantes industries plasturgistes. Elle consolide ainsi sa place au 7ème rang du classement derrière ses principaux concurrents européens (Allemagne et Italie) et les géants de l'économie mondiale (Chine, Etats-Unis, Japon et Corée du Sud).

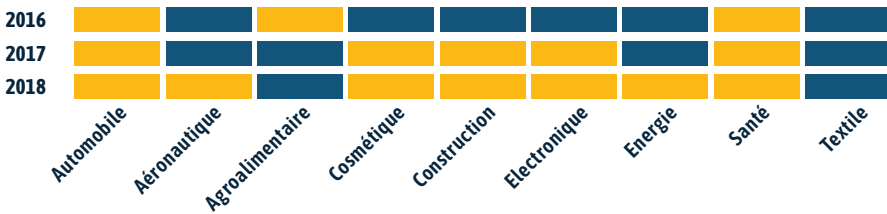
UN TISSU INDUSTRIEL VIVANT

MARCHÉS CLIENTS DU SECTEUR DE LA PLASTURGIE EN 2016
(EN % DU TOTAL DES CONSOMMATIONS INTERMÉDIAIRES ISSUES DE LA PLASTURGIE)



Sources : INSEE, Rexecode

TENDANCES MARCHÉS CLIENTS DE LA PLASTURGIE 2018



Source : Fédération de la Plasturgie et des Composites

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MARCHÉS CLIENTS

En termes de présence sur ses marchés clients, la plasturgie est favorisée par deux facteurs :

- La très grande diversité des secteurs servis par la plasturgie lui apporte de la résilience.
- La plasturgie possède des marges substantielles de pénétration dans un grand nombre de secteurs.

La plasturgie apporte une réponse adaptée aux besoins de chaque secteur :

- dans l'emballage, elle répond efficacement aux problématiques de sécurité des produits/respect de réglementations et esthétique, praticité
- le secteur automobile est de plus en plus demandeur de plastiques (pièces intérieures, pièces sous capot moteur ou sous châssis) : allègement de véhicule, liberté de

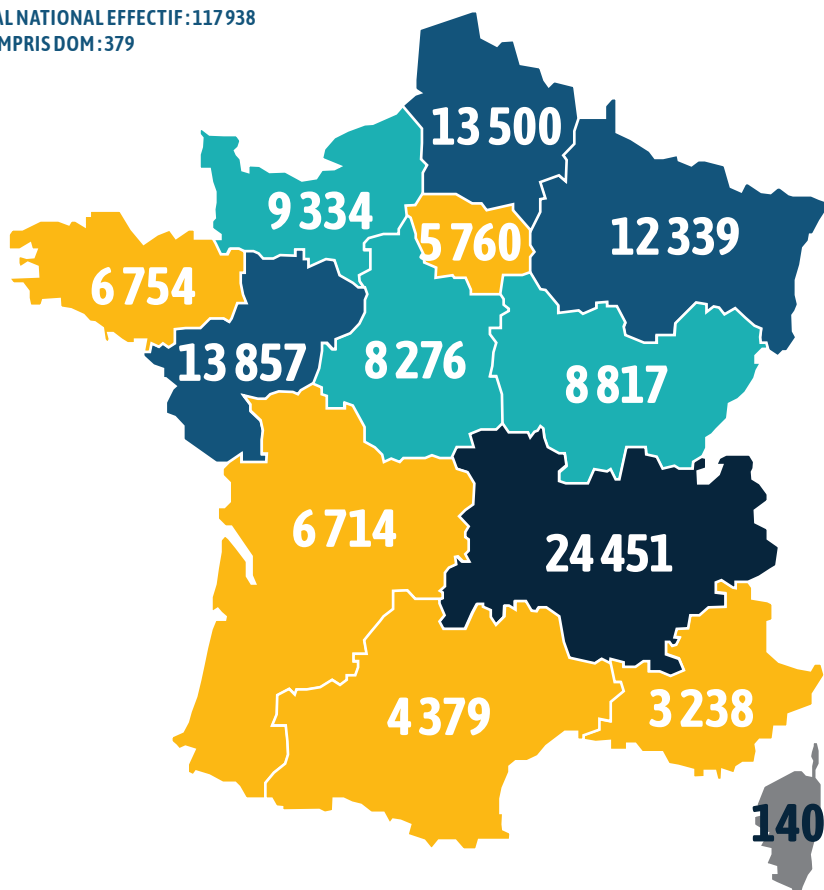
conception de design/sécurité

- les débouchés du plastique dans le secteur BTP/Construction sont multiples : revêtements, canalisations et câbles, menuiseries PVC, isolation... Les avantages recherchés du plastique sont notamment : efficacité énergétique, recyclage, entretien, durabilité, allègement, résistance à la corrosion.

- le secteur médical/santé dont la France est un des leaders mondiaux, est porteur pour la plasturgie. Là aussi, les applications sont nombreuses et diverses : emballages médicaux, emballages pharmaceutiques, prothèses, seringues, etc. Le plastique répond idéalement aux besoins suivants : exigence, innovation (nano polymères, polymères biocompatibles, etc.)

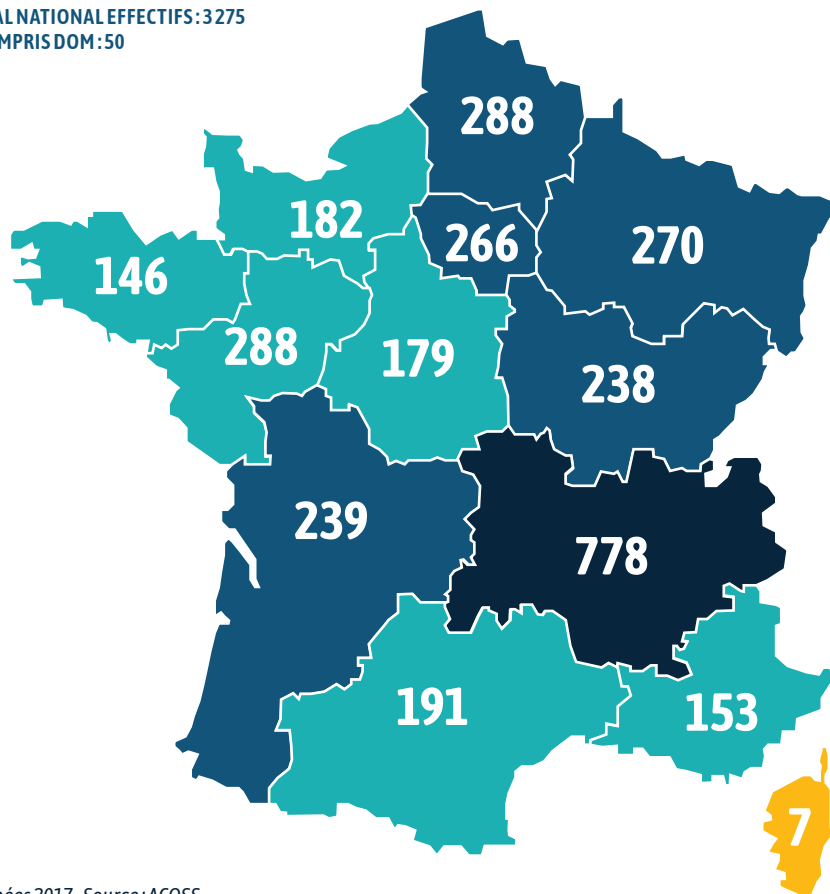
EFFECTIFS PLASTURGIE (NAF) 2017

TOTAL NATIONAL EFFECTIF: 117 938
Y COMPRIS DOM: 379



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PLASTURGIE (NAF) 2017

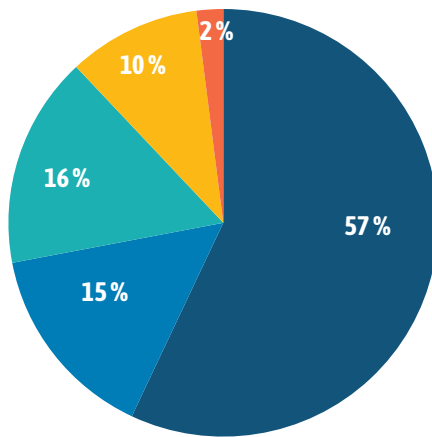
TOTAL NATIONAL EFFECTIFS: 3 275
Y COMPRIS DOM: 50



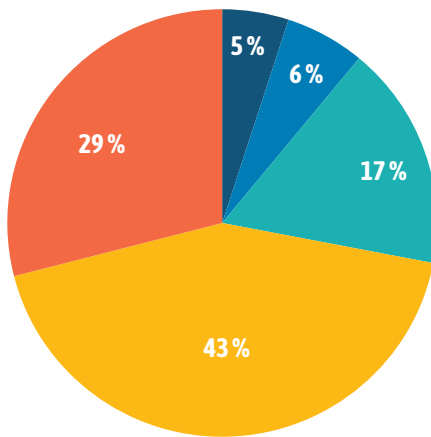
Données 2017 - Source: ACOSS

COMPOSITION DU SECTEUR DE LA PLASTURGIE SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES (% DU TOTAL)

NOMBRE D'ENTREPRISES



CHIFFRE D'AFFAIRES



- De 0 à 9 salariés
- De 10 à 19 salariés
- De 20 à 49 salariés
- De 50 à 249 salariés
- 250 salariés ou plus

Données 2016 - Source : Eurostat

UN SECTEUR HÉTÉROGÈNE

La structure du secteur de la plasturgie par taille d'entreprises est très proche de celle que l'on observait en 2015.

72 % des entreprises comptent moins de 20 salariés et contribuent à 11 % du chiffre d'affaires du secteur. Les entreprises dont les effectifs sont supérieurs à 50 salariés réalisent 72 % du chiffre d'affaires du secteur. Forte de 3 275 établissements sur l'ensemble du territoire, la plastur-

gie est présente dans toutes les régions.

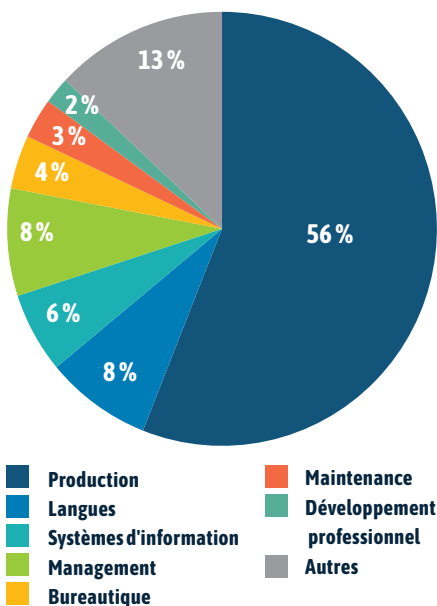
Néanmoins, il existe des spécificités de production et même de tradition industrielle : par exemple, la Normandie est une terre d'emballages, l'Ouest concentre bon nombre de menuiseries en PVC et d'entreprises de nautisme alors que dans la région des Hauts-de-France, les industries automobile et ferroviaire sont très prégnantes.

BÉNÉFICIAIRES DE FORMATIONS CONTINUES



Source: OPCA2017

OBJET DES ACTIONS DE FORMATION CONTINUE FINANÇÉES PAR LA PLASTURGIE



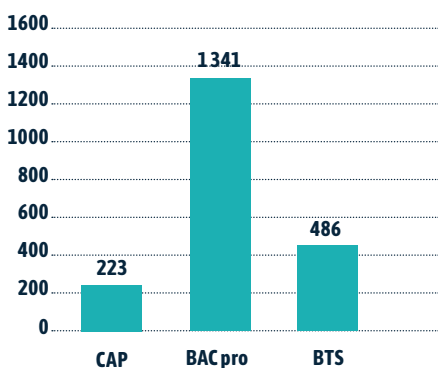
Source: OPCA2017

ETABLISSEMENTS SUR LE TERRITOIRE



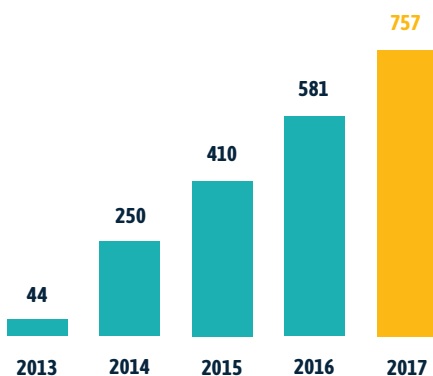
Source: Fédération de la Plasturgie et des Composites

EFFECTIFS DES FORMATIONS INITIALES DANS LA PLASTURGIE DÉPENDANT DE L'ÉDUCATION NATIONALE À LA RENTRÉE 2017



Sources: Ministère de l'éducation nationale, Ministère de l'enseignement supérieur

NOMBRE DE CQP DÉLIVRÉS PAR LA CNPE DE LA PLASTURGIE



Source: OPCA2017

UN SYSTÈME DE FORMATION BIEN DÉVELOPPÉ

La filière de la plasturgie dispose d'une offre couvrant tous les diplômes : CAP, apprentissage, baccalauréat professionnel, BTS, licence professionnelle, mastère matériaux plastiques et éco-conception et ingénieurs. A la rentrée 2017, les effectifs dépendant de l'Éducation nationale (CAP, Bac Pro, BTS) étaient de 2050 élèves contre 2 028 l'année dernière.

En 2017, on assiste à une progression continue des volumes de Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) plasturgie délivrés par le jury paritaire avec une augmentation de 30 % de salariés certifiés. 142 entreprises ont utilisé un CQP plasturgie cette année ; 68 d'entre elles l'utilisant pour la 1^{ère} fois. Au total, 1 entreprise sur 8 de la branche a déjà eu recours à un CQP de la plasturgie.



125 rue Aristide Briand
CS 30163
92594 LEVALLOIS PERRET
CEDEX

www.laplasturgie.fr

FÉDÉRATION DE **LA PLASTURGIE**
ET DES COMPOSITES

